

vti



Brottspreventiva nykterhetskontroller

Åsa Forsman, VTI och Maida Klasson, Polismyndigheten



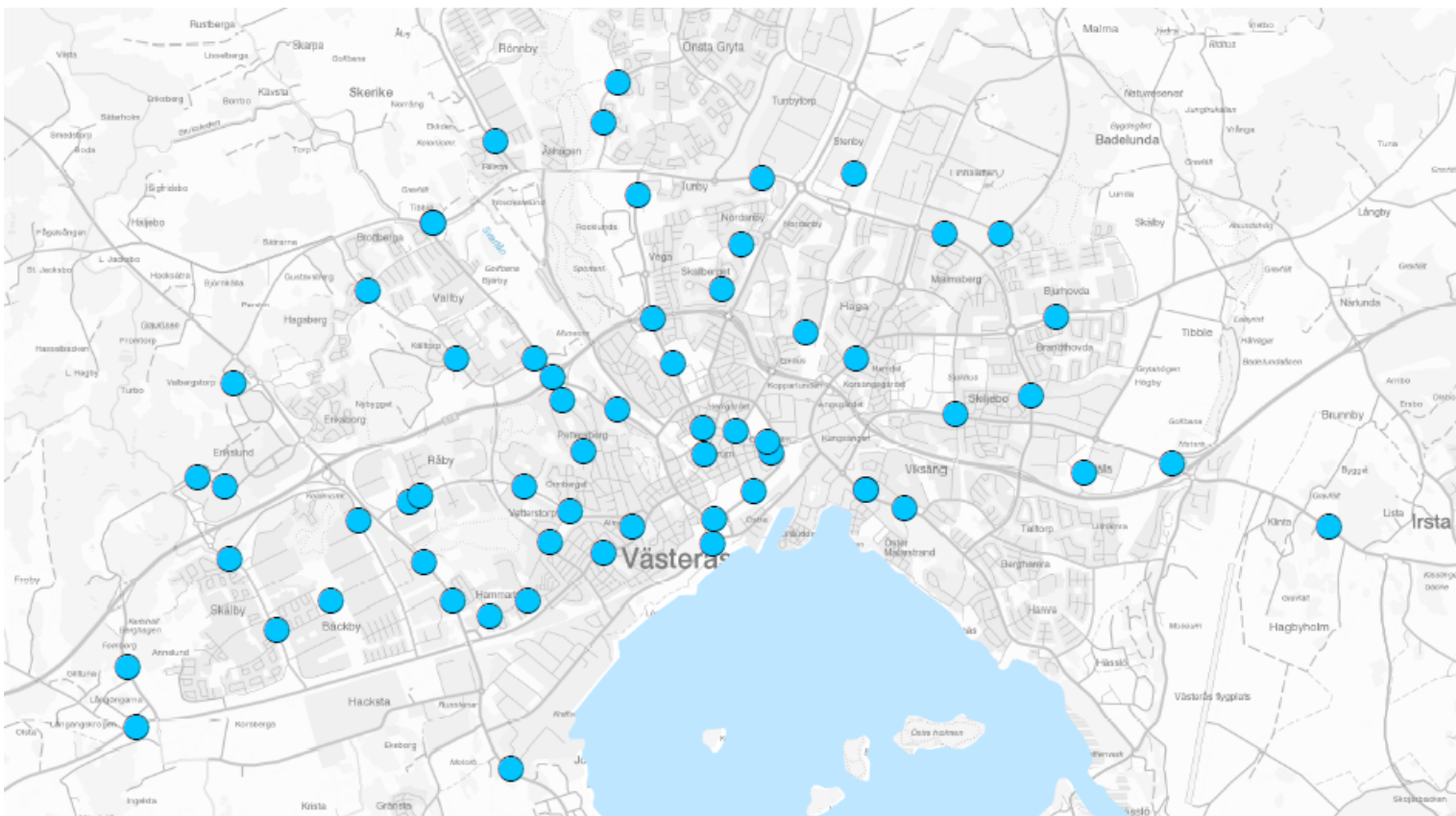
Syfte och mål

- Polisen ingår i nollvisionen om att ingen ska dödas eller skadas allvarligt i trafiken. Vårt arbete med hastighet och nykterhet har betydelse för resultatet.
- Vi vill öka den subjektiva upptäcktsrisken genom en uppdaterad metod för nykterhetskontroller i kombination med kommunikationsinsatser i olika typer av media.

Metod

- Nykterhetskontroller med spridning i tid och rum.
- 20-minuter enligt polisens trafikstrategi.
- Kombinerad med trafikforskning från Australien - antalet.
- Specifika kontrollplatser framtagna av polisen och VTI.
- Kommunikation för ökad medvetenhet hos allmänheten via polisens Facebook, polisen.se och massmedia.

Kontrollplatser Västerås



Utförare i polisregion Mitt

Poliser i yttre tjänst och kommunikatör i lokalpolisområde:

- LPO Enköping/Håbo
 - LPO Norduppland
 - LPO Västerås
 - LPO Uppsala/Knivsta
-
- Mätperiod: september 2018 - februari 2019
 - Gemensam styrgrupp: Polismyndigheten-Trafikverket-VTI

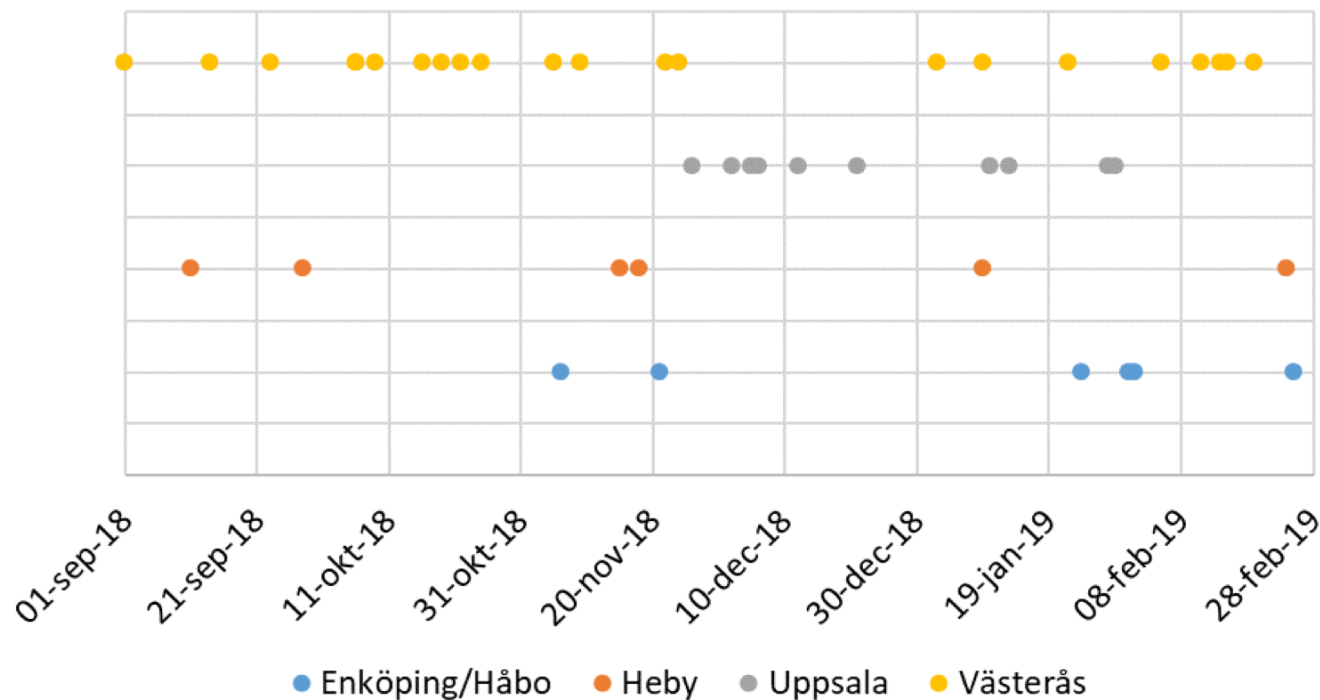
Utvärdering av VTI - metod

- Enkätstudie
 - Webpanel i försöksområde och kontrollområde
 - Rekrytering av svarande via polisens Facebooksidor
 - Före och efter förändringen
- Sammanställning av data om antal kontroller och antal Facebookinlägg
- Polisens erfarenheter

Utvärdering av VTI – resultat nykterhetskontroller

- Inget av polisdistrikten kom upp i önskat antal kontroller per vecka (86 %, 72 %, 65 % och 34 %).
- Totalt antal utandningsprov högre under försöksperioden än innan
- Spridning på många olika kontrollplatser

Utvärdering av VTI – resultat kommunikation



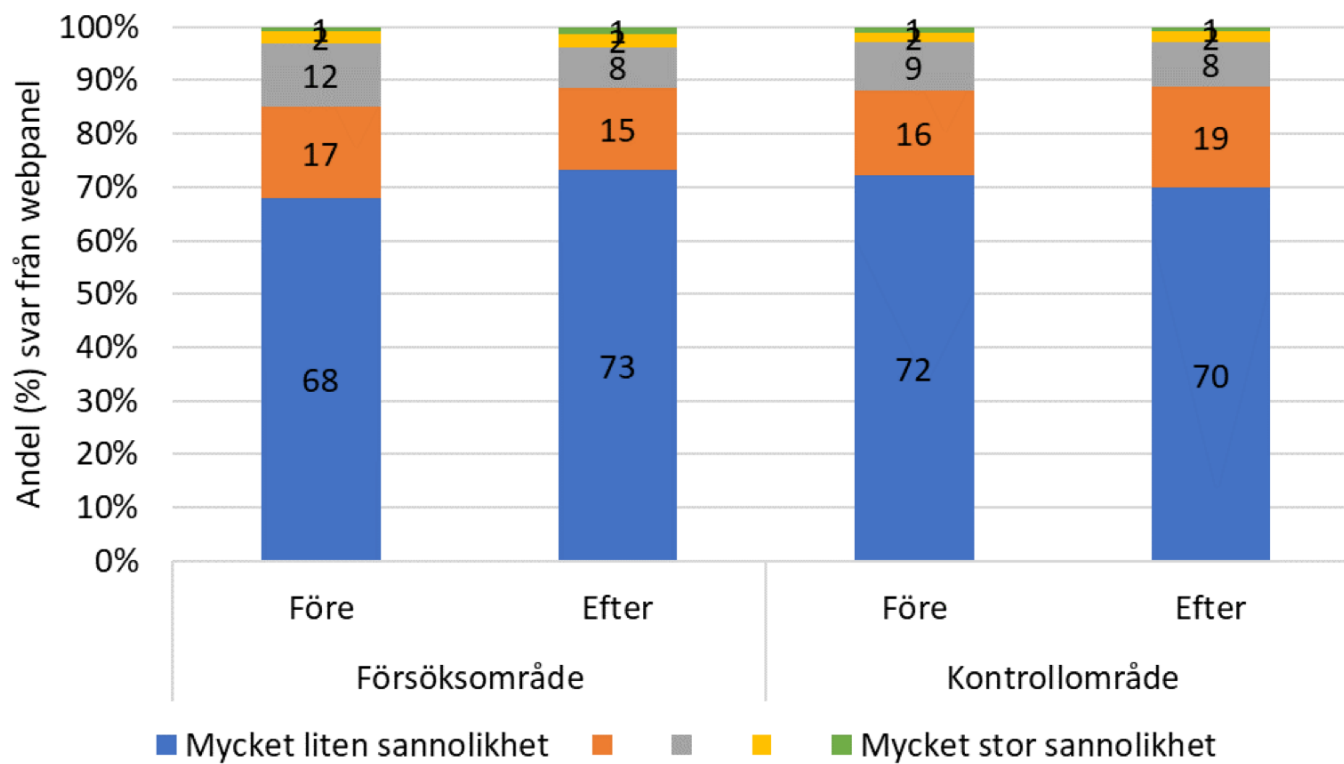
- Varje inlägg nådde mellan 8 500 och 23 300 personer (räckvidd)
- Inga specifika inlägg lades ut i dessa distrikt under föreperioden

Utvärdering av VTI – resultat enkät

- Ingen skillnad i andel som hade blivit stoppade i en nykterhetskontroll
- Det var fler som tyckte att övervakningen hade minskat sedan förra året än som tyckte att den ökat
- De personer som svarat via polisens Facebooksidor hade noterat en ökning av antal inlägg
- Förare i allmänhet (webpanel) hade inte noterat någon ökning

Utvärdering av VTI – resultat enkät

- På en typisk resa, hur sannolikt är det att du (som förare) blir stoppad av polisen och får göra ett utandningsprov (blåsa i en alkomätare)?



Utvärdering av VTI – resultat enkät

- Den subjektiva upptäcktsrisken är högre hos de som
 - Själva blivit stoppade i en kontroll
 - Känner till någon annan som blivit stoppad
 - Ofta har sett inlägg i sociala medier om poliskontroller

Utvärdering av VTI - slutsatser

- Utvärderingen visar inga effekter på subjektiv upptäcktsrisk, det kan bero på att:
 - önskat antal kontroller inte har uppnåtts
 - kommunikationen inte når alla
 - försöksperioden var för kort
 - den allmänna uppfattningen om polisen
- Resultat från enkätstudien stöder de grundläggande teorierna bakom försöket

Polisen - slutsatser

- Ökad förståelse och motivation för trafiksäkerhetsarbetet.
- Resurseffektivt arbetssätt med nykterhetskontroller.
- Ökad aktivitet avseende nykterhetskontroller.
- Fler kommunikationskanaler bör användas.
- En ny mätning av den subjektiva upptäcktsrisken bör göras när polisen uppnått rätt antal nykterhetskontroller.