



# NEJ TILL BONUSVIRUSET

**VI ÄR MÅNGA SOM VANMÄKTIGT SVURIT** framför tv-apparaten och knutit näven i byxfickan, när rena fantasibonusar helt lagligt försvunnit till vissa chefstjänstemäns privata konton. Själva hänvisar de bara plikt-skyldigast till ingångna avtal. Ännu mer pinsamt blir det när deras styrelser legitimerar fasonerna genom att referera till "marknaden", som utpekats som boven i dramat utan att någon kan rå på den.

Starkast tycks bonusraseriet ha slagit rot i finanssektorn, där en ny grupp högavlönade finansmän sticker oss i ögonen. Det tycks inte spela någon roll om deras företag går bra eller dåligt. Fantasisummorna ska betalas ut i alla fall.

Hur många av oss har trott att vi skulle kunna påverka sådana fenomen? I den ideella sektorn har de flesta betraktat bonusspelet med viss hjälplöshet långt från folkrörelsernas vardag. Faktum är dock att även ansvarsfulla folkrörelser placerar sina pengar någonstans. Hög avkastning gynnar verksamheten och det gäller att hitta placeringar som ger mer än vanligt bankkonto. Många folkrörelsemiljoner parkeras därför i olika fondbolag eller via stiftelser man är ägare eller partner i. Det gäller även MHF.

**NÄR MHF VAR MED OCH BILDADE AKTIEANSVAR** på 1960-talet var målet att hitta en ansvarsfull kapitalplacering utan att någon tjänsteman krävde att få bli stenrik på kuppen. Sedan dess har AktieAnsvar bytt ägare några gånger samtidigt som placeringarna gett god avkastning. Tyvärr har bonusviruset drabbat även AktieAnsvar och dess chefstjänsteman har vissa år kunnat kvittera ut en fjärdedel av bolagets vinst som bonus.

Det finns inget annat sätt att komma tillrätta med dessa avarter inom samhällsekonomin än att utöva vanligt, simpelt konsumentinflytande. Som vd för folkrörelsen MHF föreslog jag nyligen att MHF:s pengar skulle flyttas bort från AktieAnsvar, vilket nu genomförs. Det handlar till exempel om pengarna i MHF:s trafiksäkerhetsfond. Alla de vikta sedlar, mynt och gåvor som skänkts via olika insamlingar ska placeras i sammanhang där vanligt folks moral och etik råder. Det gäller såväl chefsbonusar som att undvika placering i vapen-, tobak- eller alkoholindustri.

MHF har därmed lämnat sitt bidrag i samhällsdebatten. Jag hoppas att vi får många efterföljare. Då blir det lättare att se våra småsparande medlemmar i ögonen.



**TOM BJERVER**

[tom.bjerver@mhf.se](mailto:tom.bjerver@mhf.se)

Tel: 08-555 765 56

REAGERA! Kommentera gärna denna ledare på min blogg: <http://tombjerver.blogspot.com>

## MOTORFÖRAREN

Utges av Motorförarnas

Helnykterhetsförbund

ADRESS: Heliosgatan 11  
120 30 Stockholm

ÖPPET: 9.00-16.00

TEL: 08-555 765 55

FAX: 08-555 765 95

E-POST: [motorforaren@mhf.se](mailto:motorforaren@mhf.se)

## REDAKTION

CHEFREDAKTÖR: Arne Winerdal

MOBIL: 0708-38 93 01

E-POST: [arne.winerdal@mhf.se](mailto:arne.winerdal@mhf.se)

REPORTER: Helena Lindén

TELEFON: 08-555 765 62

E-POST: [helena.linden@mhf.se](mailto:helena.linden@mhf.se)

ANSVARIG UTGIVARE: Tom Bjerver

TEL: 08-555 765 56

E-POST: [tom.bjerver@mhf.se](mailto:tom.bjerver@mhf.se)

## ANNONSAVDELNING

ADRESS: MHF Annonssavdelning

B-G Werner

Box 16

433 21 Partille

TEL: 031-44 75 25

FAX: 031-44 75 23

E-POST: [annonser@mhf.se](mailto:annonser@mhf.se)

Hela tidningen finns tillgänglig på [www.mhf.se/motorforaren](http://www.mhf.se/motorforaren) – även tidigare utgåvor!

## ADRESSÄNDRING

KUNDTJÄNST: 08-555 765 55

E-POST: [medlem@mhf.se](mailto:medlem@mhf.se)

## PRODUKTION

LAYOUT & PRODUKTION: ©thoms

TRYCK: Color Print Sweden AB,

Borlänge 2010

ISSN: 0463-6678

## UPPLAGA

TS-UPPLAGA: 35 400 ex (2008)